

NUOVE FRONTIERE IN GRANDE SPOLVERO I NUOVI PRODOTTI LEGATI AI FINANZIAMENTI PER GLI IMPIANTI FOTOVOLTAICI

Il futuro è ancora il mattone

Il know how nel leasing immobiliare, punto di forza della società insieme al controllo dei costi e della qualità del credito, permette a Fineco Leasing di mantenere i margini e di navigare in un periodo difficile per la locazione finanziaria

«Il peggio è passato. Ad aprile 2008 abbiamo erogato 125 milioni contro 101 del 2007»

Vittorio Francoli



Settimo operatore del settore per portafoglio, tredicesimo per stipulato, Fineco Leasing ha chiuso il 2007 con 1,37 miliardi di nuove operazioni (+9,1%) nettamente meglio del mercato cresciuto dell'1,1%. Un buon risultato per la società portata in dote da Capitalia al gruppo Unicredit che da 25 anni lavora attraverso una rete esterna composta da 36 agenzie e 24 leasing point in tutta Italia, ma soprattutto al Centro Nord con oltre 400 agenti e persone addette al back office. Un modello considerato tra i più efficienti e decentrati in Italia che garantisce una bassa incidenza dei costi (il cost to income ratio 17% è tra i migliori dell'industria).

«Il primo trimestre è stato difficile per tutti: il mercato è sceso del 14,8%, noi del 14,5% rispetto allo stesso periodo del 2007», spiega Vittorio Francoli, dg della società, «rimaniamo forti sull'immobiliare, dove, in particolare nel costruendo, abbiamo un know how che ci consente di dare una consulenza a 360 gradi al cliente e di dialogare direttamente con i fornitori». Nel primo trimestre il 57% dello stipulato è stato realizzato nell'immobiliare. La specializ-

zazione, invece, paga nel settore auto che risente sia della stasi delle immatricolazioni sia della concorrenza delle società captive. «Il peggio è probabilmente dietro le spalle. Ad aprile 2008 abbiamo erogato 125 milioni contro 101 milioni dell'aprile dell'anno precedente», spiega Francoli. Il 23% in più. Siamo quindi in recupero. Anche nell'auto ad aprile abbiamo visto un +2% dopo diversi mesi di contrazione. Probabilmente sia noi sia il settore chiuderemo l'anno sugli stessi valori del 2007 con delle possibilità di crescita nel 2009».

Lo strumentale, dove Fineco Leasing, con +11% contro il +7,6% del mercato, aveva raccolto buoni risultati nel 2007, risente del ciclo economico e delle politiche di credito dei gruppi bancari. Ci sono però prospettive interessanti in nicchie come l'aeronavale e le energie alternative. La società ha perfezionato diversi impianti a energia solare con clienti primari sul territorio nazionale «e ha da poco strutturato un nuovo prodotto retail per

l'installazione di impianti fotovoltaici su immobili di proprietà del cliente. Il prodotto integra finanziamento, consulenza all'installazione e incentivi pubblici risultando enormemente vantaggioso per il cliente sia in termini di condizioni economiche, che di facilità di accesso al finanziamento», sottolinea Francoli.

I margini del business risentono dell'aumento nel costo della raccolta. Il 2007 si è chiuso con un utile netto pari a 24,3 milioni, registrando un calo dell'8,9%, sia per effetto dell'aumento del costo della raccolta sia per l'entrata in vigore del provvedimento previsto dalla Finanziaria 2008 che ha comportato l'adeguamento delle imposte anticipate stanziare nei precedenti esercizi con un effetto negativo pari a circa 4,5 milioni. Una attesa politica dei prezzi, tesa a un recupero pregresso dei margini, un contenimento dei costi fissi, grazie alla sempre più accentuata decentralizzazione delle attività legate al servizio alla clientela presso le agenzie e una costante attenzione al miglioramento della qualità dei crediti ha consentito di ottenere un sensibile risultato già nel primo trimestre 2008 che si è chiuso con un utile netto di 10,2 milioni (+11,8% rispetto al primo trimestre 2007).

In futuro il comparto immobiliare resterà il mercato di punta per il settore e conseguentemente la società punterà a un miglioramento costante della qualità offerta in questo ambito anche nei servizi assicurativi correlati. «Tuttavia punteremo a una qualificazione sempre maggiore del nostro network distributivo per essere ancora più competitivi anche nel settore automobilistico e in quello strumentale, con una particolare attenzione al segmento degli impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili».

 **FinecoLeasing**

 **Società del Gruppo UniCredit**

